

ที่ ศธ ๐๗๐๘๔/วส๒๕



สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดเลย
๙๐ ถนนสกลเชียงคน ตำบลกุดป่อง
อำเภอเมืองเลย จังหวัดเลย ๕๒๐๐๐

๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง กิจกรรมการประกวดสื่อบroadcastและสร้างสรรค์ เนื่องในวันภาษาไทยแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๖๘
หัวข้อ “สื่อสารสร้างสรรค์ด้วยภาษาไทย”

เรียน ผู้อำนวยการสถานศึกษาในสังกัดทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือ ศาลากลางจังหวัดเลย ที่ ลย ๐๐๓๒/ว ๓๓๘๐ ลงวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๘

ด้วยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเลย แจ้งเรื่องการจัดกิจกรรมการประกวดสื่อบroadcastและสร้างสรรค์ เนื่องในวันภาษาไทยแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๖๘ หัวข้อ “สื่อสารสร้างสรรค์ด้วยภาษาไทย” โดยสามารถจัดส่งไฟล์ผลงาน ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ culture.media๒๕๖๘@gmail.com และแจ้งรายละเอียดการสมัครผ่านระบบออนไลน์ <https://shorturlasia/hTWNs> หรือ ตามOR Codeที่แนบท้ายหนังสือ

ในการนี้ สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดเลย ขอประชาสัมพันธ์การประกวดสื่อบroadcastและสร้างสรรค์ดังกล่าว ให้สถานศึกษาในสังกัดทราบโดยทั่วกัน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายทัศนพล เรืองศิริ)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดเลย

กลุ่มยุทธศาสตร์และการพัฒนา (งานกิจการพิเศษ)

โทร. ๐ ๔๒๘๑ ๒๖๕๗

โทรสาร. ๐ ๔๒๘๑ ๒๖๖๗

“เรียนดี มีความสุข”



สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดเลย
ทะเบียนรับที่..... 3169
วันที่..... 26/5/68
เวลา..... 9.02

ที่ สย ๐๐๓๒/วฒน๕๐

ศาลากลางจังหวัดเลย

ถนนมลิวรรณ สย ๕๐๐๐๐

๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง กิจกรรมการประกวดสืบทอดภูมิปัญญาและสร้างสรรค์ เนื่องในวันภาษาไทยแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๖๘
หัวข้อ "สื่อสารสร้างสรรค์ด้วยภาษาไทย"

เรียน

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เรื่อง กิจกรรมการประกวด สืบทอดภูมิปัญญา และสร้างสรรค์ เนื่องในวันภาษาไทยแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๖๘ หัวข้อ "สื่อสารสร้างสรรค์ด้วยภาษาไทย" จำนวน ๑ ชุด
๒. อินโฟกราฟิก ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กำหนดจัดกิจกรรมการประกวดสืบทอดภูมิปัญญาและสร้างสรรค์ เนื่องในวันภาษาไทยแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๖๘ หัวข้อ "สื่อสารสร้างสรรค์ด้วยภาษาไทย" ในรูปแบบการประพันธ์เพลง เพื่อเป็นการกระตุ้น และปลูกจิตสำนึกให้คนในสังคมร่วมมือร่วมใจกันทำนุบำรุง ส่งเสริมและอนุรักษ์ภาษาไทย ซึ่งเป็นเอกลักษณ์และเป็นสมบัติทางวัฒนธรรมอันล้ำค่าของชาติ รวมทั้งส่งเสริม สนับสนุน ให้เด็กและเยาวชนได้ผลิตสื่อ สร้างสรรค์และมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมวันภาษาไทยแห่งชาติ โดยสามารถจัดส่งไฟล์ผลงาน ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ culture.media2568@gmail.com และแจ้ง รายละเอียดการสมัครผ่านระบบออนไลน์ <https://shorturl.asia/hIWNh> หรือตาม QR Code ที่แนบท้าย ในหนังสือฉบับนี้ ภายในวันศุกร์ที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๖.๓๐ น.

ในการนี้ จังหวัดเลย จึงขอความร่วมมือท่านประชาสัมพันธ์การประกวดสืบทอดภูมิปัญญาและสร้างสรรค์ดังกล่าว ให้นักเรียน นักศึกษาในสังกัด ทราบโดยทั่วกัน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

เรียน ผอ. สกร.ปรจ.ลว.นค.น
- อธิการเพื่อโปรดพิจารณา
- อธิการเพื่อโปรดพิจารณา
เพื่อเสนอแนะให้กรรมการตัดสิน

(นางสาวพรทิพา จันทคร)
นักวิชาการศึกษาชำนาญการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด

กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

โทร.๐ - ๕๒๘๑ - ๐๖๐๑ ต่อ ๑๓

โทรสาร ๐ - ๕๒๘๑ - ๐๖๐๒

(ผู้ประสานงาน นายเอกราช พันแสง ๐๘ ๑๘๗๔ ๗๓๘๗)

ขอแสดงความนับถือ

(นายไพรัตน์ สิมเจริญ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเลย



QR Code การสมัคร



ประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
เรื่อง กิจกรรมการประกวดสืบทอดรักษาสืบสร้างสรรค เนื่องในวันภาษาไทยแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๖๘
หัวข้อ "สืบทอดรักษาสืบสร้างสรรคด้วยภาษาไทย"

ด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมกำหนดจัดกิจกรรมการประกวดสืบทอดรักษาสืบสร้างสรรค
เนื่องในวันภาษาไทยแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๖๘ หัวข้อ "สืบทอดรักษาสืบสร้างสรรคด้วยภาษาไทย" ในรูปแบบการประพันธ์เพลง
เพื่อเป็นการกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกให้คนในสังคมร่วมมือร่วมใจกันทำนุบำรุงส่งเสริม และอนุรักษ์ภาษาไทย
ซึ่งเป็นเอกลักษณ์และเป็นสมบัติทางวัฒนธรรมอันล้ำค่าของชาติ รวมทั้งส่งเสริม สนับสนุน ให้เด็กและเยาวชน
ได้ผลิตสืบทอดสร้างสรรค และมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมวันภาษาไทยแห่งชาติ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ประเภทการประกวด

รูปแบบการประพันธ์เพลง

๒. คุณสมบัติผู้เข้าร่วมการประกวด

เด็กและเยาวชน อายุไม่เกิน ๒๕ ปีบริบูรณ์

๓. รายละเอียดการประกวด

๓.๑ ประพันธ์เพลงที่มีคำร้องภาษาไทย ไม่จำกัดรูปแบบ คำร้อง และแนวเพลง
โดยต้องเป็นบทเพลงที่แต่งขึ้นใหม่ทั้งคำร้องและทำนอง ต้องไม่เคยเผยแพร่ที่ไหนมาก่อน และไม่ลอกเลียนแบบ
มาจากผลงานของผู้อื่น

๓.๒ สามารถใช้หรือดัดแปลงทำนองจากเพลงพื้นบ้านหรือทำนองเพลงไทยเดิมได้
แต่ต้องแต่งเนื้อร้องขึ้นมาใหม่

๓.๓ เนื้อหาบทเพลงสื่อถึงคุณค่า ความสำคัญของภาษาไทย รวมถึงการส่งเสริม อนุรักษ์
สืบสานและถ่ายทอดภาษาไทย ซึ่งเป็นเอกลักษณ์และเป็นสมบัติทางวัฒนธรรมอันล้ำค่าของชาติ

๓.๔ ถ่ายทำคลิปวิดีโอ (Music Video) ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที และไม่เกิน ๓ นาที
โดยไม่จำกัดวิธีการนำเสนอและวิธีการถ่ายทำ และให้จบด้วยตราประจำกระทรวงวัฒนธรรม และสัญลักษณ์
"1765 สายด่วนวัฒนธรรม" (ดาวน์โหลดได้ที่ QR Code รายละเอียดกิจกรรม) พร้อมทั้งกำหนดไฟล์เป็น MP4
โดยมีขนาดไฟล์ขั้นต่ำ ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ พิกเซล (Pixel) ในการส่งเข้าประกวด

๓.๕ สามารถตั้งชื่อเพลงได้ตามความเหมาะสมให้สอดคล้องกับหัวข้อการประกวด
พร้อมทั้งอธิบายแนวคิดในการสร้างผลงานและเนื้อเพลง ในรูปแบบไฟล์ Microsoft Word ความยาวไม่เกิน ๒ หน้า
(ดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้ที่ QR Code รายละเอียดกิจกรรม)

๔. รางวัลการประกวด

๔.๑ รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล

เงินรางวัล ๕๐,๐๐๐ บาท

พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตรจากกระทรวงวัฒนธรรม

๔.๒ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับหนึ่ง จำนวน ๑ รางวัล

เงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท

พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตรจากกระทรวงวัฒนธรรม

๔.๓ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับสอง จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตรจากกระทรวงวัฒนธรรม

๔.๔ รางวัลชมเชย จำนวน ๒ รางวัลๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตรจากกระทรวงวัฒนธรรม

๕. หลักเกณฑ์และเงื่อนไข

๕.๑ ส่งผลงานในนามบุคคล หรือทีม ทีมละ ไม่เกิน ๒ คน และตั้งชื่อทีมตามความเหมาะสม

๕.๒ ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้ จำนวน ๑ ผลงาน ต่อ ๑ คน หรือ ๑ ทีม เท่านั้น

๕.๓ ผลงานจะต้องไม่มีลักษณะสบลู่ ดูหมิ่น หรือหมิ่นประมาทต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และต้องไม่สร้างความแตกแยก รวมถึงไม่ทำให้ผู้อื่นได้รับความเสื่อมเสียชื่อเสียง

๕.๔ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน

๕.๕ ผู้ร่วมกิจกรรมต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง หรือ ข้อมูลอื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่เป็นการละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ขัดต่อพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๕.๖ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องผลิตขึ้นใหม่ และไม่เคยส่งประกวด หรือได้รับรางวัลใด ๆ มาก่อน ทั้งนี้ ห้ามเผยแพร่ผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดทุกช่องทางทั้งก่อนและหลังการประกวด เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

๕.๗ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด ผู้ร่วมกิจกรรมจะต้องตกลงยินยอมให้เป็นกรรมสิทธิ์ และลิขสิทธิ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม โดยขอสงวนลิขสิทธิ์ในการเผยแพร่ บะชาламพันธมิตร หรือ สดทอนเนื้อหาได้ตามความเหมาะสม โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ตอบแทนทั้งสิ้น

๕.๘ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ผู้รับผิดชอบโครงการสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาไม่ตอบปัญหาข้อสงสัยใด ๆ และการตัดสินของคณะกรรมการไม่สามารถโต้แย้งได้ โดยหากมีกรณีผิดเงื่อนไขจะมอบสิทธิ์ให้กับบุคคล นิติบุคคล หรือทีมที่อยู่ลำดับคะแนนรองลงมา หรือดำเนินการตามความเหมาะสม (ทั้งนี้ จะมีการตรวจสอบข้อเท็จจริงบางประการก่อนการตัดสินในกรณีที่เกิดประเด็นปัญหา)

๕.๙ ในกรณีที่คณะกรรมการหรือผู้รับผิดชอบโครงการตรวจพบหรือทราบในภายหลังว่าผู้ส่งผลงานหรือผู้ได้รับรางวัลไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข ปกปิดข้อเท็จจริง หรือมีการแอบอ้างลอกเลียนแบบ ผลงานของผู้อื่น คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้ส่งผลงานหรือผู้ได้รับรางวัลออกจากการแข่งขันโครงการ และผู้ส่งผลงานหรือผู้ได้รับรางวัลไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น และสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมสามารถฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย เรียกคืนรางวัล และดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ส่งผลงานหรือผู้ได้รับรางวัลได้

๖. วิธีการตัดสิน

๖.๑ คณะกรรมการตัดสินการประกวดจะพิจารณาคัดเลือกคลิปวิดีโอที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับหนึ่ง รางวัลรองชนะเลิศ อันดับสอง และรางวัลชมเชย

๖.๒ ผลงานที่ได้รับการคัดเลือกจะได้รับรางวัลตามที่กำหนด

๖.๓ กำหนดการ และวิธีการดำเนินการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๗. เกณฑ์การตัดสิน แบ่งเป็น

๗.๑ เนื้อเพลง มีการนำเสนอเนื้อหาที่มีความถูกต้อง และสื่อถึงคุณค่า ความสำคัญของภาษาไทย รวมถึงการส่งเสริม อนุรักษ์ สืบสานและถ่ายทอดภาษาไทย ซึ่งเป็นเอกลักษณ์และเป็นสมบัติทางวัฒนธรรมอันล้ำค่าของชาติ

๗.๒ คุณภาพการออกเสียง อักษรวิธี ท่วงทำนอง และความไพเราะ

๗.๓ คุณภาพการถ่ายทำ การตัดต่อ การลำดับภาพและเสียง

๗.๔ ความคิดสร้างสรรค์ และความแปลกใหม่

๗.๕ ความรู้สึกและอารมณ์ที่ได้จากการดูและการฟัง

๘. การรับสมัครและการส่งผลงาน

๘.๑ สามารถสมัครผ่านระบบออนไลน์ <https://forms.gle/dZhuD2XbXvs9hWw36> หรือตาม QR Code ด้านล่าง ภายในวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๖.๓๐ น.



QR Code รับสมัคร



QR Code รายละเอียดกิจกรรม

๘.๒ สหกรณ์ฯ ร่วมการประกวด ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ culturemedia2568@gmail.com ภายในวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๖.๓๐ น. ประกอบด้วย

๑) ไฟล์คลิปวิดีโอ

๒) ไฟล์เอกสารแนวคิดในการสร้างผลงานและเนื้อเพลงในรูปแบบไฟล์ Microsoft Word

๙. การประกาศผล

๙.๑ กำหนดประกาศผลการประกวด ภายในวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ทางเว็บไซต์ <https://surveillance.m-culture.go.th> และ Facebook Fanpage กองเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

๙.๒ การมอบรางวัล สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมจะแจ้งวัน เวลา และสถานที่ให้ทราบในภายหลัง

๙.๓ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๒ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายประภาพร เวียงเงิน)
ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

ใบเสนอแนวคิดการประกวด
กิจกรรมการประกวดสื่อบroadcastและสร้างสรรค์ เนื่องในวันภาษาไทยแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๖๘
หัวข้อ “สื่อสารสร้างสรรค์ด้วยภาษาไทย”

ชื่อบทเพลง.....

ประเภทของผู้สมัคร ☐ บุคคล ☐ ทีมไม่เกิน ๒ คน

ชื่อทีม จังหวัด.....

๑. ชื่อ - สกุล หัวหน้าทีม

อายุ.....ปี เกิดวันที่.....เดือน.....พ.ศ. เบอร์โทรศัพท์.....

อีเมล.....

ที่อยู่ (สามารถติดต่อได้สะดวก).....
.....

๒. ชื่อ - สกุล

อายุ.....ปี เกิดวันที่.....เดือน.....พ.ศ. เบอร์โทรศัพท์.....

อีเมล.....

ที่อยู่ (สามารถติดต่อได้สะดวก).....
.....

แนวคิดในการสร้างผลงาน

.....
.....
.....

เนื้อเพลง

.....
.....
.....

ลงชื่อ ผู้สมัคร (หัวหน้าทีม)

(.....)

วันที่/...../.....



ขอเชิญชวน เด็กและเยาวชน

ประกวดประพันธ์บทเพลง วันภาษาไทยแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๖๘

หัวข้อ “ **สื่อสารสร้างสรรค์
ด้วยภาษาไทย** ”

กติกา

- ประพันธ์บทเพลงที่มีเนื้อหาสื่อถึงคุณค่าความสำคัญของภาษาไทย รวมถึงการส่งเสริม อนุรักษ์สืบสาน และถ่ายทอดภาษาไทยซึ่งเป็นเอกลักษณ์ และเป็นสมบัติทางวัฒนธรรม อันล้ำค่าของชาติ
- ถ่ายทำคลิปวิดีโอ (MUSIC VIDEO) ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที และไม่เกิน ๓ นาที
- ไม่จำกัดคำร้อง ทำนอง แนวเพลง วิธีการนำเสนอ และวิธีการถ่ายทำ

คุณสมบัติ

รับสมัครเด็กและเยาวชน อายุไม่เกิน ๒๕ ปีบริบูรณ์
ในนามบุคคล หรือทีมละ ไม่เกิน ๒ คน


QR CODE รายละเอียด

สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หมายถึง สื่อที่มีเนื้อหาส่งเสริมศีลธรรม จริยธรรม วัฒนธรรม และความมั่นคง การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ความคิดสร้างสรรค์ การเรียนรู้ ทักษะการใช้ชีวิต ของประชาชน และส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดี ในครอบครัวและสังคม รวมถึงการส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงความรู้เท่าทันการใช้ชีวิต ในสังคมที่มีความหลากหลายได้อย่างเป็นสุข

สื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

ลักษณะของสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ได้แก่

๑. สื่อที่มีเนื้อหาขัดต่อศีลธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมอันดีของสังคม หรือส่งผลกระทบทางลบต่อจิตใจหรือสุขภาพของประชาชน ครอบคลุมนามข่มขู่ และสิ่งคุกคามร้ายแรง
๒. สื่อที่มีเนื้อหาทำให้เกิดความแตกแยก ขั้วขั้ว และสร้างความเกลียดชังต่อบุคคลหรือกลุ่มบุคคล จนก่อให้เกิดผลกระทบร้ายแรง ไม่ว่าจะเป็นทางร่างกายหรือจิตใจ
๓. สื่อที่มีเนื้อหาส่งเสริมการละเมิดสิทธิมนุษยชน และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
๔. สื่อที่มีเนื้อหาขัดต่อกฎหมาย
๕. สื่อที่มีเนื้อหาจู่โจมหรือยุยงบรรณสื่อหรือแนวปฏิบัติของวิชาชีพอื่น ๆ


QR CODE รับสมัคร

ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดได้ที่
culture.media2568@gmail.com

ตั้งแต่วันนี้ - ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๖.๓๐ น.

** กรุณาตรวจสอบที่อยู่อีเมลให้ถูกต้องก่อนนำส่ง **

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่


 กองแผนวิจัยทางวัฒนธรรม


<https://surveillance.m-culture.go.th>