

ที่ ศธ ๐๗๐๘๔/๐๗๒๖



สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดเลย  
๙๐ ถนนสกลเชียงคาน ตำบลกุดป่อง  
อำเภอเมืองเลย จังหวัดเลย ๔๒๐๐๐

๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (Tik Tok)

เรียน ผู้อำนวยการสถานศึกษาในสังกัดทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือ กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ที่ ศธ ๐๗๐๐๔/๔๒๓ ลงวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๘

ด้วยกรมส่งเสริมการเรียนรู้ แจ้งว่าสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) ได้ดำเนินโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒ ภายใต้แนวคิด “Hug Your Dream ; Light Up Your Life” กอดฝัน จุดพลังชีวิต รูปแบบกิจกรรม เป็นการจัดการประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (Tik Tok) โดยลงทะเบียนสมัครผ่านช่องทางออนไลน์ [www.besmartstaynotodrug.com](http://www.besmartstaynotodrug.com)

ในการนี้ สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดเลย ขอประชาสัมพันธ์การประกวดคลิปสั้นดังกล่าว ให้สถานศึกษาในสังกัดทราบโดยทั่วกัน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายทัศนพล เรืองศิริ)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดเลย

กลุ่มยุทธศาสตร์และการพัฒนา (งานกิจการพิเศษ)

โทร. ๐ ๔๒๘๑ ๒๖๕๗

โทรสาร. ๐ ๔๒๘๑ ๒๒๖๗

“เรียนดี มีความสุข”



สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดเลย  
ทะเบียนรับที่ 3172  
วันที่ 26/5/68  
เวลา 9.19

ที่ ศธ ๐๗๐๐๔/๕๖๓

ถึง หน่วยงาน/สถานศึกษาในสังกัดกรมส่งเสริมการเรียนรู้ทุกแห่ง

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) ได้ดำเนินโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒ ภายใต้แนวคิด “Hug Your Dream ; Light Up Your Life.” ก่อตผืน จุดพลังชีวิต เพื่อสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย โดยการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ตระหนักเห็นคุณค่าในตนเอง และห่างไกลจากยาบ้า รวมถึงสร้างการรับรู้และการสื่อสารรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกันยาเสพติดรูปแบบกิจกรรมเป็นการจัดประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี ซึ่งการประกวดกำหนดจัดขึ้นในระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด/กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ ซึ่งเงินรางวัลรวมทุกระดับทั่วประเทศ จำนวน ๑๖,๐๖๐,๐๐๐ บาท (สิบหกล้านบาทหกหมื่นบาทถ้วน)

กรมส่งเสริมการเรียนรู้ จึงขอความอนุเคราะห์หน่วยงานของท่านประชาสัมพันธ์ไปยังหน่วยงาน/สถานศึกษาในสังกัด เพื่อเชิญชวนเด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี เข้าร่วมประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) โดยลงทะเบียนสมัครผ่านช่องทางออนไลน์ที่ [www.besmartstaynotodrugs.com](http://www.besmartstaynotodrugs.com) ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป รายละเอียดตาม QR Code ห้าหนังสือฉบับนี้

เรียน พล.ร.ป. จันทพร  
- อธิการบดีโรงเรียน  
ประชาสัมพันธ์ ไปวัดรณสิริในวัด  
เพื่อเชิญเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว

(นางสาวพรทิพา จันทพร)

นักวิชาการศึกษาชำนาญการ



รายละเอียดโครงการ โพสต์ประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์สำหรับลงทะเบียน

กองมาตรฐานและส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อคุณวุฒิ

กลุ่มส่งเสริมกิจการผู้เรียนและสถานศึกษา

โทร. ๐ ๒๒๘๒ ๒๘๕๓

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ [korsorlor@dole.go.th](mailto:korsorlor@dole.go.th)

(นายทัศนพล เรืองศิริ)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดเลย

“เรียนดี มีความสุข”



|                                          |              |                     |
|------------------------------------------|--------------|---------------------|
| กองมาตรฐานและส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อคุณ |              | สำนักงานเลขาธิการ   |
| รับที่                                   | 425          | 8892                |
| วันที่                                   | 21 พ.ค. 2568 | วันที่ 19 พ.ค. 2568 |
| เวลา                                     | 08.48 น.     |                     |

P 20/5/68 9:48

ที่ ยธ ๑๑๒๐.๐๓/๓๖๖๒๒

สำนักงาน ป.ป.ส.

๕ ถนนดินแดง เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์เชิญชวนเด็กและเยาวชนเข้าร่วมประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) ภายใต้โครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒

เรียน อธิบดีกรมส่งเสริมการเรียนรู้

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒ โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ และขั้นตอนการสมัครเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๔ แผ่น

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) ได้ดำเนินโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒ ภายใต้แนวคิด "Hug Your Dream; Light Up Your Life." กอดฝัน จุดพลังชีวิต เพื่อสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย โดยการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ตระหนักเห็นคุณค่าในตนเองและห่างไกลจากยาบ้า รวมถึงสร้างการรับรู้และการสื่อสารรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกันยาเสพติด รูปแบบกิจกรรมเป็นการจัดประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี ซึ่งการประกวดกำหนดจัดขึ้นในระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด/กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ ชิงเงินรางวัลรวมทุกระดับทั่วประเทศ จำนวน ๑๖,๐๖๐,๐๐๐ บาท (สิบหกล้านบาทถ้วน)

ในการนี้ สำนักงาน ป.ป.ส. จึงขอความอนุเคราะห์ท่านประชาสัมพันธ์เชิญชวนเด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี เข้าร่วมประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) โดยลงทะเบียนสมัครผ่านช่องทางออนไลน์ได้ที่ [www.besmartsaynotodrugs.com](http://www.besmartsaynotodrugs.com) ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณในความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

เรียน อธิบดีกรมส่งเสริมการเรียนรู้

ขอแสดงความนับถือ

ตรวจสอบเพื่อโปรด ☒ ทราบ

14 พ.ค. 2568 ☒ พิจารณา

☒ เห็นควรมอบ กว.

อ.พ.ท.

(นายสุรเชษฐ์ เหลียงพานิช)

นักวิชาการศึกษานโยบายการพิเศษ

ปฏิบัติหน้าที่เลขานุการกรม

(นายศิริสุข ยืนหาญ)

รองเลขาธิการ ป.ป.ส. รักษาการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด

ทราบ

มอบตามเสนอ

สำนักพัฒนาการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

โทร. ๐ ๒๒๔๗ ๐๙๐๑ - ๑๙ ต่อ ๒๕๐๑๗

โทรสาร ๐ ๒๖๔๔ ๔๕๘๙

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ [pongkunteam@gmail.com](mailto:pongkunteam@gmail.com)

(นางยุพิน บัวคอม)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเรียนรู้

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมการเรียนรู้

20 พ.ค. 2568

|                               |                               |
|-------------------------------|-------------------------------|
| สาร.                          |                               |
| รับที่                        | 6825                          |
| วันที่                        | 9 พค 2568                     |
| เวลา                          | 15:11                         |
| <input type="checkbox"/> สล.  | <input type="checkbox"/> กพ.  |
| <input type="checkbox"/> กว.  | <input type="checkbox"/> กพ.  |
| <input type="checkbox"/> กบ.  | <input type="checkbox"/> ศท.  |
| <input type="checkbox"/> ศว.  | <input type="checkbox"/> ดสน. |
| <input type="checkbox"/> กพร. | <input type="checkbox"/> ศกพ. |
| <input type="checkbox"/> สพร. | <input type="checkbox"/> สทก. |
| ลงชื่อ.....                   |                               |

## โครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒

### ๑. หลักการและเหตุผล

สถานการณ์ปัญหายาเสพติดในปัจจุบัน โดยเฉพาะยาบ้ายังคงมีการแพร่ระบาดในกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มเด็กและเยาวชนซึ่งจากข้อมูลการบำบัดรักษายาเสพติดในระบบสาธารณสุขของประเทศ พบว่า มีผู้เข้ารับการบำบัดรักษาเฉลี่ยปีละ ๑ - ๒ แสนคน ด้วยยาที่ใช้มากที่สุด คือ ยาบ้า โดยเป็นกลุ่มเด็กและเยาวชน ที่มีอายุไม่เกิน ๒๕ ปี คิดเป็นสัดส่วน ๑ ใน ๔ ของผู้เข้ารับการบำบัดรักษาทั้งหมด พบว่าส่วนใหญ่ใช้ยาเสพติดครั้งแรกเมื่อตอนอายุ ๑๕ - ๑๙ ปี ซึ่งนับเป็นช่วงวัยที่ควรเฝ้าระวังและป้องกันอย่างใกล้ชิด ประกอบกับปัจจุบัน การสื่อสารทางโซเชียลมีเดียมีความทันสมัยมากยิ่งขึ้นการเปิดรับข้อมูลข่าวสารสามารถดำเนินการได้อย่างกว้างขวางไร้พรมแดนและยังมีความสำคัญเชื่อมโยงกับการใช้ชีวิตประจำวันอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายเด็กและเยาวชนที่ใช้เวลาสื่อสารบนโซเชียลมีเดียค่อนข้างมาก ผ่านแพลตฟอร์มที่มีความหลากหลายตามความสนใจของผู้ใช้ โดยแพลตฟอร์มที่นิยมในประเทศไทย เช่น TikTok Facebook Line YouTube Instagram ทั้งนี้ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีถึงแม้จะมีประโยชน์มากมาย แต่หากใช้ในทางที่ผิดก็มีโทษมหันต์ โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและเยาวชนซึ่งเสี่ยงต่อการถูกใช้เป็นเครื่องมือในการกระทำความผิด โดยอาจเกิดจากการถูกชักจูง หลอกล่อ หรือด้วยความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ ส่งผลให้ตกเป็นเหยื่อเข้าไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด หรืออบายมุขต่าง ๆ ได้จากข้อมูลดังกล่าว สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) จึงได้กำหนดนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (แผน ๕ ปี) เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้นำนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยผ่านกลไกระดับนโยบายและระดับพื้นที่ โดยมาตรการป้องกันยาเสพติดในกลุ่มเป้าหมายเด็กและเยาวชนในแต่ละช่วงวัย เน้นการให้ความรู้ยาเสพติดควบคู่ทักษะชีวิต ผ่านกระบวนการเรียนการสอนในชั้นเรียน กิจกรรมนอกหลักสูตร กิจกรรมทางเลือกเชิงสร้างสรรค์ตามความเหมาะสม รวมถึงการสื่อสาร สร้างการรับรู้รณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันการเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติดในรูปแบบออนไลน์เป็นหลัก สำนักพัฒนาการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด สำนักงาน ป.ป.ส. ในฐานะหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนงานป้องกันยาเสพติด เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติดในกลุ่มเด็กและเยาวชน จึงกำหนดจัดโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒ เพื่อสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านโซเชียลมีเดีย การใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ การตระหนักเห็นคุณค่าในตนเองและห่างไกลยาบ้า รวมถึงสร้างการรับรู้และการสื่อสารรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกันยาเสพติด กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี รวมถึงครอบครัวและประชาชนทั่วไป ซึ่งรูปแบบกิจกรรม ประกอบด้วย การประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มดีท็อก (TikTok) ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ การสื่อสารสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการป้องกันยาเสพติด การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ พิธีเปิดโครงการ และพิธีมอบรางวัลแก่ผู้ชนะการประกวด ซึ่งนับเป็นการสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนมีพื้นที่ปลอดภัยเชิงสร้างสรรค์ผ่านโซเชียลมีเดีย โดยมีกิจกรรมที่สอดคล้องกับความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ เพื่อลดโอกาสการเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด และการยุ่งเกี่ยวกับอบายมุขต่าง ๆ รวมทั้ง นำผลงานของผู้ชนะการประกวดมาต่อยอดเป็นสื่อสร้างสรรค์และประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างกระแสการป้องกันยาเสพติด โดยเฉพาะการป้องกันปัญหายาบ้าภาพรวมทั่วประเทศตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลต่อไป

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนมีส่วนร่วมในการป้องกันยาเสพติดด้วยกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย การใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ตระหนักเห็นคุณค่าในตนเอง และห่างไกลยาบ้า

๒.๒ เพื่อสร้างการรับรู้และการสื่อสารรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกันยาเสพติดให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเด็ก เยาวชน ครอบครัว/ประชาชนทั่วไป

## ๓. ผู้รับผิดชอบโครงการและดำเนินงาน

สำนักพัฒนาการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (สพป.) สำนักงาน ป.ป.ส.

## ๔. ผู้เข้าร่วมโครงการ/กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ เยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี

๔.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่ ครอบครัว/ประชาชนทั่วไป

## ๕. ระยะเวลา

เมษายน - สิงหาคม ๒๕๖๘

## ๖. วิธีการดำเนินงาน

๖.๑ พัฒนาแนวคิดการสื่อสารสร้างการรับรู้ภาพรวมทั้งโครงการ การออกแบบ จัดทำโลโก้/สัญลักษณ์โครงการ และเกณฑ์การประกวด

๖.๒ ประชาสัมพันธ์โครงการ/สื่อสารสร้างการรับรู้ ทั้ง online onsite/จัดหาสื่อบุคคล Influencer การประสานงานกับหน่วยงาน

๖.๓ จัดแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ

๖.๔ จัดประกวดคลิปสั้น (Short Clip) ผ่านแพลตฟอร์มดีกติกต็อก (TikTok) ทั้งในระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ รวมถึงการบริหารจัดการระบบการประกวดในรูปแบบออนไลน์/แพลตฟอร์มต่าง ๆ

๖.๕ การบริหารจัดการคณะกรรมการตัดสินการประกวดทั่วประเทศ และการบริหารจัดการหน่วยงานระดับจังหวัดในการประชาสัมพันธ์ ตัดสินการประกวด และการมอบรางวัลในระดับจังหวัด

๖.๖ จัดพิธีมอบรางวัลระดับประเทศ

๖.๗ นำสื่อที่ได้รับรางวัลมาประชาสัมพันธ์สร้างกระแสการป้องกันยาเสพติดรวมทั้งเผยแพร่บนช่องทางต่าง ๆ

๖.๘ การติดตามประเมินผล

## ๗. งบประมาณ

กองทุนป้องกันปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด

## ๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ เด็กและเยาวชนได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย สามารถใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ได้ตระหนักเห็นคุณค่าในตนเอง โดยไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาบ้าและยาเสพติด

๘.๒ กลุ่มเป้าหมายเด็ก เยาวชน และครอบครัว ได้รับรู้ถึงความสำคัญของการป้องกันยาเสพติดและมีส่วนร่วมในการรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกันยาเสพติด

QR code รายละเอียดโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า

(BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒

โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ และเว็บไซต์สำหรับลงทะเบียนสมัคร

|                              |                                                                                      |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| รายละเอียดโครงการ            |    |
| โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์        |  |
| เว็บไซต์สำหรับลงทะเบียนสมัคร |  |



Niti Chaichitathorn

บ๊อบบี้ เทย์เกอร์ไทย

Anan Ekchaweng

อนัน เบ็ญ

Beam Ukrit Tongsriniam

บีสเตอร์บีน

"Hug Your Dream;  
Light Up Your Life."

กอดฝัน จุดพลังชีวิต

ขอเชิญน้องๆระดับมัธยมศึกษาตอนต้น - มัธยมศึกษาตอนปลาย/อาชีวะหรือเทียบเท่า  
ประกวดคลิปสั้น ความยาวไม่เกิน 2 นาที

ชิงเงินรางวัล  
รวมมูลค่ากว่า

16,060,000 บาท

ผู้ชนะจะได้รับโล่เกียรติยศ พร้อมใบประกาศนียบัตร



ฝันให้ไกลแล้วไปให้สุด...แบบไม่หลุดโค้ง  
สมัครผ่าน QR Code หรือ เว็บไซต์

[www.besmartsaynotodrugs.com](http://www.besmartsaynotodrugs.com)





## เงินรางวัลการประกวด

16,060,000 บาท



### ประเภท ม.ต้น

#### จังหวัด/กทม.ละ 3 รางวัล

- รางวัลชนะเลิศ 50,000 บาท \*
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง 30,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง 20,000 บาท

### ประเภท ม.ปลาย

#### จังหวัด/กทม.ละ 3 รางวัล

- รางวัลชนะเลิศ 50,000 บาท \*
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง 30,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง 20,000 บาท

### ประเภท ม.ต้น

#### รวม 3 รางวัล

- รางวัลชนะเลิศ 150,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง 100,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง 80,000 บาท

### ประเภท ม.ปลาย

#### รวม 3 รางวัล

- รางวัลชนะเลิศ 150,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง 100,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง 80,000 บาท

ระดับจังหวัด 76 จังหวัด และกรุงเทพมหานคร

รวมเงินรางวัลทั้งสิ้น 15,400,000 บาท

ระดับประเทศ

รวมเงินรางวัลทั้งสิ้น 660,000 บาท

\* รางวัลชนะเลิศ แต่ละจังหวัด/กทม. เป็นตัวแทนเข้าสู่การประกวดระดับประเทศ