

ที่ ศธ ๐๗๐๘๔/๖๐๕๕



สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดเลย
๙๐ ถนนสถลเชียงคาน ตำบลกุดป่อง
อำเภอเมืองเลย จังหวัดเลย ๔๒๐๐๐

๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๘

เรื่อง ประชาสัมพันธ์โครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒
เรียน ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเลย ที่ ศธ ๐๒๑๐๙/ว๙๒๘ จำนวน ๑ ฉบับ
ลงวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๘

ด้วย สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเลย แจ้งว่า สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) ได้ดำเนิน โครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒ ภายใต้แนวคิด “Hug You Dream ; Light Up Your Life.” กอดฝัน จุดพลังชีวิต เพื่อสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย ผ่านแพลตฟอร์มดีท็อก (TikTok) กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่าอายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี ซึ่งเงินรางวัลทุกระดับทั่วประเทศ จำนวน ๑๖,๐๖๐,๐๐๐ บาท (สิบหกล้านบาทหกหมื่นบาทถ้วน)

เพื่อให้การบริหารจัดการโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและยังประโยชน์สู่สถานศึกษาในการส่งเสริมกิจกรรมป้องกันยาเสพติดในระดับพื้นที่ สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดเลย จึงขอความร่วมมือท่านประชาสัมพันธ์เชิญชวนสถานศึกษาในสังกัด ร่วมส่งผลงานเข้าประกวดในระดับจังหวัด รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายทัศนพล เรืองศิริ)

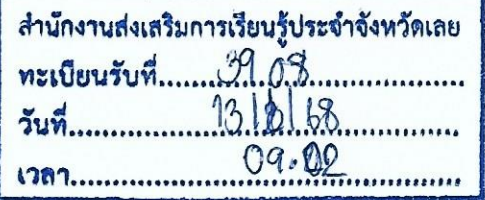
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดเลย

กลุ่มยุทธศาสตร์และการพัฒนา (งานกิจการพิเศษ)

โทร. ๐ ๔๒๘๑ ๒๖๕๗

โทรสาร. ๐ ๔๒๘๑ ๒๒๖๗

“เรียนดี มีความสุข”



สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเลย
๔๔/๑ ตำบลกุดป่อง อำเภอเมือง
จังหวัดเลย ๔๒๐๐๐

เรื่อง ประชาสัมพันธ์โครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒
เรียน (รายชื่อแนบท้าย)

“เรียนดี มีความสุข”

แนวทางการบริหารจัดการประกวดโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า
(BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒ ในระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

๑. สำนักงาน ป.ป.ส. จัดจ้างบริษัทเอกชน ได้แก่ บริษัท ออลแมช มีเดีย แอนด์ แอดเวทไอซิง ดำเนินการจัดการประกวดผ่านระบบออนไลน์ ทั้งกระบวนการรับสมัคร การส่งผลงาน และการตัดสินการประกวด

๒. บริษัท ฯ จะจัดสรร Username/Password ให้กับคณะกรรมการตัดสินการประกวดระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร เป็นรายบุคคล ให้ดำเนินการพิจารณาผลงานของแต่ละจังหวัดและให้คะแนนผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งการให้คะแนนจะให้เวลาคณะกรรมการพิจารณาประมาณ ๓ - ๔ วัน เบื้องต้นกำหนดในห้วงต้นเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๘

๓. สำนักงาน ป.ป.ส. จัดสรรงบประมาณสนับสนุนให้กับศึกษาธิการจังหวัด/กรุงเทพมหานคร แห่งละ ๕,๐๐๐ บาท (ห้าพันบาทถ้วน) เพื่อใช้ในการบริหารจัดการสนับสนุนการประกวดในพื้นที่ ดังนี้

๑) ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้สถานศึกษาในพื้นที่แต่ละจังหวัด/กทม. ส่งผลงานเข้าร่วมกิจกรรม เช่น การประชาสัมพันธ์ผ่านเวทีการประชุม เครือข่ายสถานศึกษา เครือข่ายครู/นักเรียน เป็นต้น ตามความเหมาะสมและบริบทพื้นที่

๒) จัดพิธีมอบรางวัลผู้ชนะการประกวดระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร ในพื้นที่แต่ละจังหวัด/กรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นขวัญกำลังใจ และเชิดชูเกียรติให้นักเรียนและสถานศึกษาในพื้นที่ โดยพิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสมและบริบทพื้นที่

๓) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานที่ได้รับรางวัลในแต่ละพื้นที่จังหวัด/กรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นสื่อสารสร้างกระแสให้เกิดการรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกันยาเสพติด และนำสื่อผลงานไปใช้ประโยชน์ตามความเหมาะสมและบริบทพื้นที่

ทั้งนี้ กำหนดให้ศึกษาธิการจังหวัด/กรุงเทพมหานคร แต่งตั้งคณะกรรมการตัดสินการประกวดระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร โดยศึกษาธิการจังหวัด/กรุงเทพมหานคร ลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตัดสินการประกวดระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร จำนวน ๒ คณะ ได้แก่ (๑) คณะกรรมการตัดสินการประกวดระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร ประเภทมัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า และ (๒) คณะกรรมการตัดสินการประกวดระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร ประเภทมัธยมศึกษาตอนปลาย อาชีวศึกษา (ปวช.) หรือเทียบเท่า โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการดังกล่าวให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในวันศุกร์ที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๘ ทั้งนี้ ก่อนการดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการตัดสินการประกวด สำนักงาน ป.ป.ส. กำหนดจัดประชุมชี้แจงการดำเนินโครงการให้กับผู้แทนศึกษาธิการจังหวัด/กรุงเทพมหานคร ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๔.๐๐ น. ผ่านระบบออนไลน์

โครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒

๑. หลักการและเหตุผล

สถานการณ์ปัญหาเสพติดในปัจจุบัน โดยเฉพาะยาบ้ายังคงมีการแพร่ระบาดในกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มเด็กและเยาวชนซึ่งจากข้อมูลการบำบัดรักษายาเสพติดในระบบสาธารณสุขของประเทศ พบว่า มีผู้เข้ารับการบำบัดรักษาเฉลี่ยปีละ ๑ - ๒ แสนคน ตัวยาที่ใช้มากที่สุด คือ ยาบ้า โดยเป็นกลุ่มเด็กและเยาวชน ที่มีอายุไม่เกิน ๒๕ ปี คิดเป็นสัดส่วน ๑ ใน ๔ ของผู้เข้ารับการบำบัดรักษาทั้งหมด พบว่าส่วนใหญ่ใช้ยาเสพติดครั้งแรกเมื่อตอนอายุ ๑๕ - ๑๙ ปี ซึ่งนับเป็นช่วงวัยที่ควรเฝ้าระวังและป้องกันอย่างใกล้ชิด ประกอบกับปัจจุบันการสื่อสารทางโซเชียลมีเดียมีความทันสมัยมากยิ่งขึ้นการเปิดรับข้อมูลข่าวสารสามารถดำเนินการได้อย่างกว้างขวางไร้พรมแดนและยังมีความสำคัญเชื่อมโยงกับการใช้ชีวิตประจำวันอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายเด็กและเยาวชนที่ใช้เวลาสื่อสารบนโซเชียลมีเดียค่อนข้างมาก ผ่านแพลตฟอร์มที่มีความหลากหลายตามความสนใจของผู้ใช้ โดยแพลตฟอร์มที่นิยมในประเทศไทย เช่น TikTok Facebook Line YouTube Instagram ทั้งนี้ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีถึงแม้จะมีประโยชน์มากมาย แต่หากใช้ในทางที่ผิดก็มีโทษมหันต์ โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและเยาวชนซึ่งเสี่ยงต่อการถูกใช้เป็นเครื่องมือในการกระทำความผิด โดยอาจเกิดจากการถูกชักจูง หลอกล่อ หรือด้วยความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ ส่งผลให้ตกเป็นเหยื่อเข้าไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด หรืออบายมุขต่าง ๆ ได้จากข้อมูลดังกล่าว สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) จึงได้กำหนดนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (แผน ๕ ปี) เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้นำนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยผ่านกลไกระดับนโยบายและระดับพื้นที่ โดยมาตรการป้องกันยาเสพติดในกลุ่มเป้าหมายเด็กและเยาวชนในแต่ละช่วงวัย เน้นการให้ความรู้ยาเสพติดควบคู่ทักษะชีวิต ผ่านกระบวนการเรียนการสอนในชั้นเรียน กิจกรรมนอกหลักสูตร กิจกรรมทางเลือกเชิงสร้างสรรค์ตามความเหมาะสม รวมถึงการสื่อสาร สร้างการรับรู้รณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันการเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติดในรูปแบบออนไลน์เป็นหลัก สำนักพัฒนาการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด สำนักงาน ป.ป.ส. ในฐานะหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนงานป้องกันยาเสพติด เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติดในกลุ่มเด็กและเยาวชน จึงกำหนดจัดโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒ เพื่อสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านโซเชียลมีเดีย การใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ การตระหนักเห็นคุณค่าในตนเองและทางไกลยาบ้า รวมถึงสร้างการรับรู้และการสื่อสารรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกันยาเสพติด กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี รวมถึงครอบครัวและประชาชนทั่วไป ซึ่งรูปแบบกิจกรรม ประกอบด้วย การประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ การสื่อสารสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการป้องกันยาเสพติด การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ พิธีเปิดโครงการ และพิธีมอบรางวัลแก่ผู้ชนะการประกวด ซึ่งนับเป็นการสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนมีพื้นที่ปลอดภัยเชิงสร้างสรรค์ผ่านโซเชียลมีเดีย โดยมีกิจกรรมที่สอดคล้องกับความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ เพื่อลดโอกาสการเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด และการยุ่งเกี่ยวกับอบายมุขต่าง ๆ รวมทั้ง นำผลงานของผู้ชนะการประกวดมาต่อยอดเป็นสื่อสร้างสรรค์และประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างกระแสการป้องกันยาเสพติด โดยเฉพาะการป้องกันปัญหายาบ้าภาพรวมทั่วประเทศตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนมีส่วนร่วมในการป้องกันยาเสพติดด้วยกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย การใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ตระหนักเห็นคุณค่าในตนเอง และห่างไกลยาบ้า

๒.๒ เพื่อสร้างการรับรู้และการสื่อสารรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกันยาเสพติดให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเด็ก เยาวชน ครอบครัว/ประชาชนทั่วไป

๓. ผู้รับผิดชอบโครงการและดำเนินงาน

สำนักพัฒนาการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (สพป.) สำนักงาน ป.ป.ส.

๔. ผู้เข้าร่วมโครงการ/กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ เยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี

๔.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่ ครอบครัว/ประชาชนทั่วไป

๕. ระยะเวลา

เมษายน - สิงหาคม ๒๕๖๘

๖. วิธีการดำเนินงาน

๖.๑ พัฒนาแนวคิดการสื่อสารสร้างการรับรู้ภาพรวมทั้งโครงการ การออกแบบ จัดทำโลโก้/สัญลักษณ์โครงการ และเกณฑ์การประกวด

๖.๒ ประชาสัมพันธ์โครงการ/สื่อสารสร้างการรับรู้ ทั้ง online onsite/จัดหาสื่อบุคคล Influencer การประสานงานกับหน่วยงาน

๖.๓ จัดแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ

๖.๔ จัดประกวดคลิปสั้น (Short Clip) ผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) ทั้งในระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ รวมถึงการบริหารจัดการระบบการประกวดในรูปแบบออนไลน์/แพลตฟอร์มต่าง ๆ

๖.๕ การบริหารจัดการคณะกรรมการตัดสินการประกวดทั่วประเทศ และการบริหารจัดการหน่วยงานระดับจังหวัดในการประชาสัมพันธ์ ตัดสินการประกวด และการมอบรางวัลในระดับจังหวัด

๖.๖ จัดพิธีมอบรางวัลระดับประเทศ

๖.๗ นำสื่อที่ได้รับรางวัลมาประชาสัมพันธ์สร้างกระแสการป้องกันยาเสพติดรวมทั้งเผยแพร่บนช่องทางต่าง ๆ

๖.๘ การติดตามประเมินผล

๗. งบประมาณ

กองทุนป้องกันปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ เด็กและเยาวชนได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย สามารถใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ได้ตระหนักเห็นคุณค่าในตนเอง โดยไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาบ้าและยาเสพติด

๘.๒ กลุ่มเป้าหมายเด็ก เยาวชน และครอบครัว ได้รับรู้ถึงความสำคัญของการป้องกันยาเสพติดและมีส่วนร่วมในการรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกันยาเสพติด

SAY
No



สำนักงาน ป.ป.ช.

Niti Chaichitathorn

ป๊อปปี้ ไทยเทวไทย

Anan Ekchaweng

อเนก

Beam Ukrit Tongsriniam

บีมอุคร

**"Hug Your Dream;
Light Up Your Life."**

กอดฝัน จุดพลังชีวิต

ขอเชิญน้องๆ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น - มัธยมศึกษาตอนปลาย/อาชีวฯ หรือเทียบเท่า

ประกวดคลิปสั้น ความยาวไม่เกิน 2 นาที

ชิงเงินรางวัล
รวมมูลค่ากว่า

16,060,000 บาท

ผู้ชนะจะได้รับโล่เกียรติยศ พร้อมใบประกาศนียบัตร



สมัครได้แล้วไปให้สุด...แบบไม่หยุดโค้ง
สมัครผ่าน QR Code หรือ เว็บไซต์

www.besmartssaynotodrugs.com



Be Smart Say No to Drugs



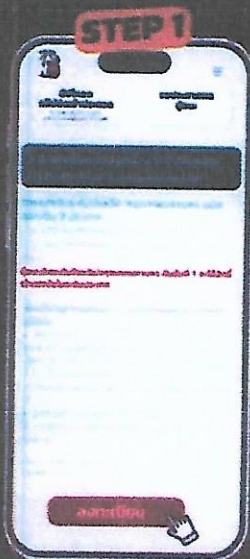
besmartssaynotodrugs



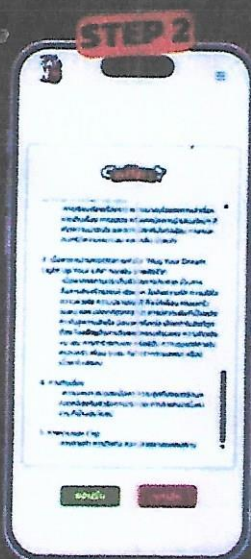
www.besmartssaynotodrugs.com

คู่มือสมัครเข้าร่วมกิจกรรม "Hug Your Dream, Light Up Your Life"

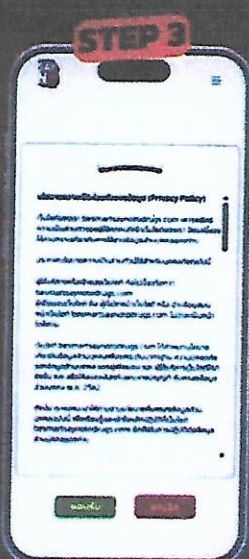
กดฟืน จุดพลังชีวิต ส่งคลิปมาโชว์พลังฝันของคุณ!



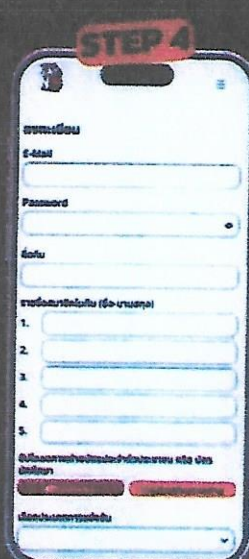
เข้าเว็บไซต์



อ่านข้อตกลง
การสมัคร



อ่านนโยบาย
ความเป็นส่วนตัว
(PDPA)



กรอกแบบฟอร์ม
ข้อมูลเบื้องต้น



ยืนยันอีเมล



เปิดรับสมัครแล้ววันนี้ ผ่านเว็บไซต์
<https://besmartsaynotodrugs.com/register>

สแกน QR Code สมัครเลย

